

El conocimiento contable, una de las claves para la inserción laboral de jóvenes en México

- *11 mil jóvenes en México, Colombia y Ecuador han sido beneficiados con estas capacitaciones*

En toda Latinoamérica existen programas para insertar a los jóvenes en el mercado laboral: sobre todo se apuesta por la capacitación y la potenciación de sus talentos y aptitudes en un mundo cada vez más competitivo y globalizado. Uno de los campos que más necesita de nuevos talentos es la administración de empresas y la contabilidad, en especial los perfiles que dominen las más sofisticadas herramientas digitales. No hay duda de que se necesitan más caras nuevas dentro de esta profesión, ya que el promedio de los contadores en México es de 41.3 años, [según cifras de Data México](#).

Por eso la Fundación Siigo, que nace como brazo social de Siigo Latam, lleva 20 años apoyando a estudiantes y jóvenes, de entre 16 y 25 años, de Colombia, Ecuador y México, mediante el patrocinio de programas de formación y presentación de ofertas de empleo y el programa de inserción laboral. Este sistema ha sido muy efectivo para articular la necesidad de estudio y las posibilidades económicas limitadas de los aspirantes, así como la búsqueda de personal calificado por parte de las empresas (especialmente los clientes de Siigo Latam).

La Fundación Siigo forma parte de Siigo-Aspel, empresa que comercializa un *software* que automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, puntos de venta y nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Por sólo dar unos datos, esta fundación ha alcanzado a más de 11 mil jóvenes que iniciaron la formación de nivel técnico laboral en Colombia y que han sido impulsados mediante programas educativos patrocinados a continuar sus estudios universitarios. Por su parte, en México y Ecuador la fundación apoya a los jóvenes en su vinculación laboral con el objetivo de que encuentren un mejor empleo. Tan sólo el año pasado, se llegó a 3 mil 571 beneficiarios que fueron ubicados en mil 956 empresas patrocinadoras. Además, la fundación gestionó 996 ofertas de trabajo de las empresas clientes de Siigo Latam.

Para México, la capacitación consiste en que los jóvenes se preparen en áreas contables a través de habilidades informáticas con herramientas como Excel y el *software* Siigo-Aspel, que los ayudará en el futuro a conectar con empresas y organizaciones que valoran el talento y están dispuestas a brindar nuevas y mejores oportunidades laborales.



Estas herramientas son justo lo que necesitan los contadores de hoy para potenciar su trabajo, pues este tipo de plataformas les permite ampliar su clientela, establecer relaciones sistemáticas con las actualizaciones del SAT y manejar de una forma mucho más formal y segura sus registros contables.

Tanto Siigo-Aspel como su fundación buscan generar en México nuevas oportunidades laborales para jóvenes talentos que quieran insertarse en el mercado laboral y construir sus conocimientos para emprender mejores proyectos para su formación profesional. ¿Quieres saber más? Consulta: <http://www.fundacionsiigo.org>

Sobre Siigo Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1 millón de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas y servicios de Internet.

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Sigo Latam, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Siigo Latam está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 2.900 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 6 países, Siigo Latam invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.